



# taj

Marque de bijoux et vêtements artisanales et solidaire

*Chaque pièce de notre collection, porte une histoire unique.*

**- Maison TAJ**

ZEHAR Rostom  
SOUAI Nour  
GUERROUCHE Ahmed Ayoub

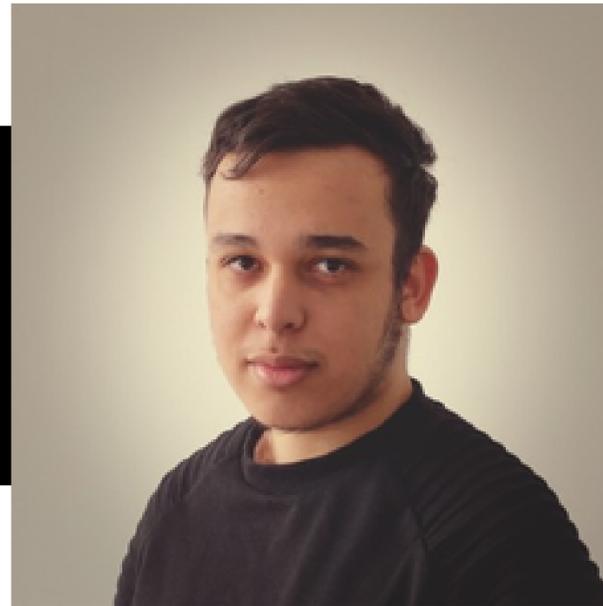


# Notre équipe



**Ayoub Guerrouache**

*Sales Manager*



**Rostom Zehhar**

*CEO*



**Nour Souai**

*Marketing Director*



# Sommaire

- Notre histoire
- Notre identité
- Nos cibles
- Nos optimisations
- Applications utilisées
- Stratégie de lancement
- Stratégie de fidélisations
- Notre site web (vidéo)
- Notre newsletter



# Notre histoire



Notre marque, ancrée dans les traditions riches et diversifiées de l'artisanat berbère, utilise motifs et techniques séculaires pour créer des bijoux et vêtements qui racontent une histoire à la fois unique et intemporelle.

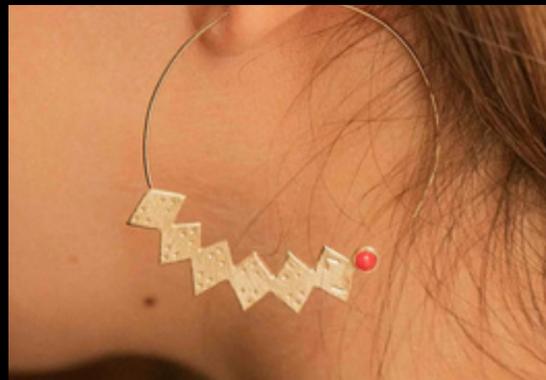
Nous sommes déterminés à préserver ces traditions tout en apportant une touche d'innovation.

- Chaque pièce, qu'il s'agisse de bijoux ou de vêtements, est confectionnée à la main par des artisans experts.
- Nous nous engageons en faveur de pratiques durables et éthiques à chaque étape de notre production.
- Nos designs marient élégance et modernité, conçus pour être chéris et transmis de génération en génération.

taJ

# Notre identité

Notre identité unique repose sur un système qui honore à la fois les artisans et les consommateurs.



Chaque produit est fabriqué à la main par des artisans experts, combinant traditions ancestrales et esthétique moderne pour garantir authenticité et qualité.

Nous valorisons le développement économique local et améliorons les conditions de vie des artisans grâce à des pratiques de salaires équitables et des conditions de travail respectueuses.

Notre engagement pour l'environnement se manifeste par l'utilisation de ressources durables et des pratiques de production qui minimisent notre impact écologique.

taJ

# Nos cibles

- Amateurs d'artisanat et de culture
- Consommateurs éthiques
- Supporters du commerce local et global



taJ

# Optimisations

## SEO

- backlink sur la page histoire et le blog pour optimiser la conversion
- Nos articles de blog sont optimiser pour parler de nos produits et de leurs histoires

## UX

- Design attrayant,
- Navigation intuitive,
- Mobile-friendly.



taJ

# Applications

- Google Analytics
- PageSpeed Insights
- Meta
- Legal France
- Judge.me
- Translate & Adapt

taJ

# Stratégie de lancement

## Étape 01

Lancer des campagnes publicitaires ciblées sur les principales plateformes de réseaux sociaux pour atteindre notre public cible

## Étape 02

Pour renforcer notre visibilité et notre crédibilité, nous allons collaborer avec des influenceurs de mode et de lifestyle

## Étape 03

Pour inciter à l'achat et attirer de nouveaux clients, nous allons mettre en place des offres promotionnelles

## Étape 04

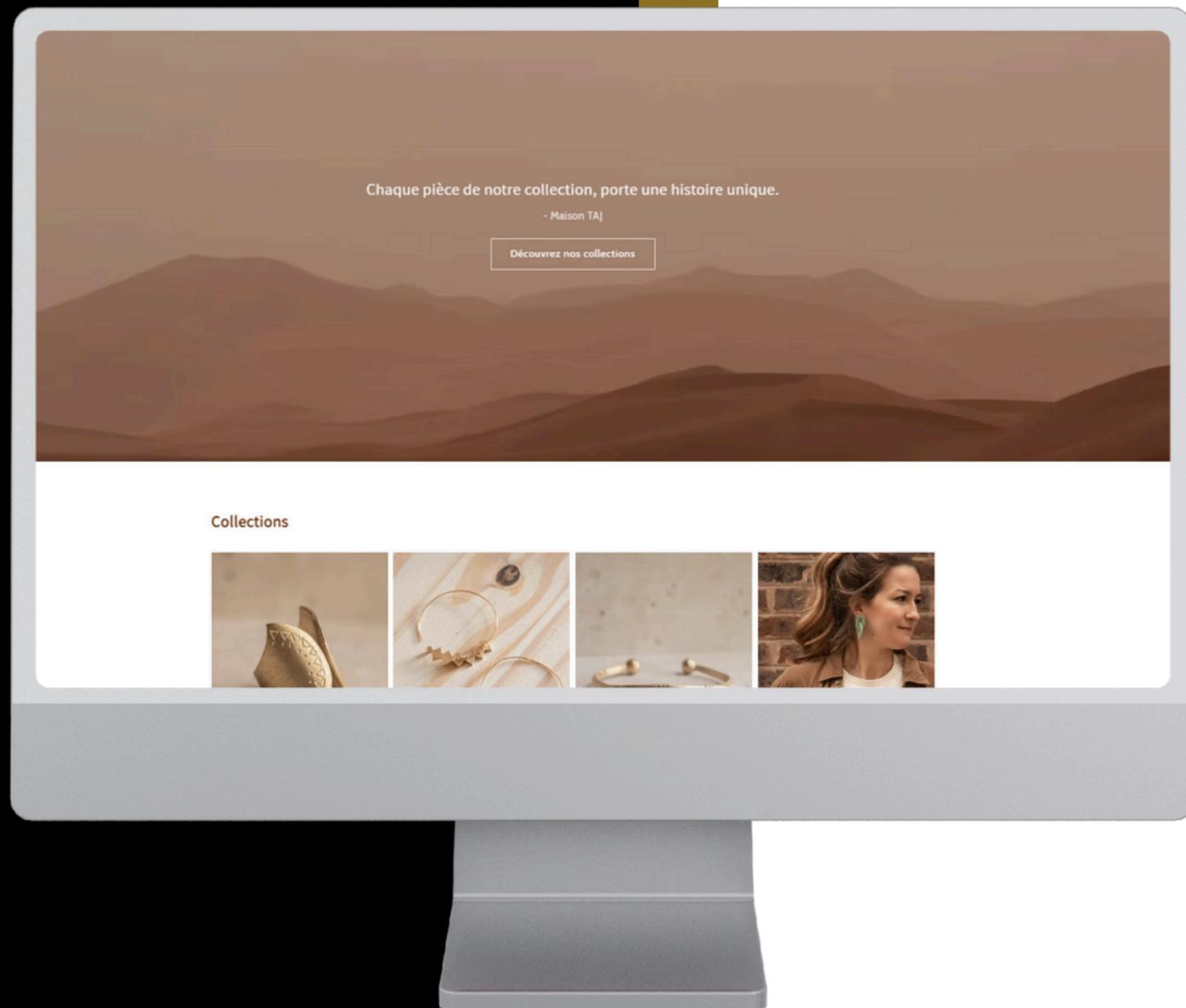
Pour créer un engouement autour de notre marque, nous allons organiser un voyage pour qu'un l'un de nos clients ai la chance de découvrir comment sont confectionner nos nos bijoux

taJ

# Stratégie de fidélisation

1. Programme fidélité
2. Newsletter
3. Service Client

taJ



# Site web

## Informations

Lien : <https://3f343b-24.myshopify.com/>

Mot de passe : euldeu

tal



Bienvenue !

Nous sommes ravis de vous annoncer l'ouverture de notre nouveau site [tal](#) ! Plongez dans un univers riche en traditions berbères et arabes avec nos vêtements et bijoux uniques.

Pour célébrer cette grande ouverture, profitez de notre offre spéciale :

NOUVEAUSITE

Utilisez ce code lors de votre première commande et bénéficiez de 20% de réduction sur tous nos produits !

Ne manquez pas cette opportunité d'ajouter une touche de culture et de tradition à votre garde-robe.



France

[01 70 00 00 00](#)

Help us improve what we send you

To help us understand which content our customers find most useful, we would like to know which emails are opened. Email open rates are reported in aggregate, and your identity is not shared.

[Opt in to email open tracking](#)

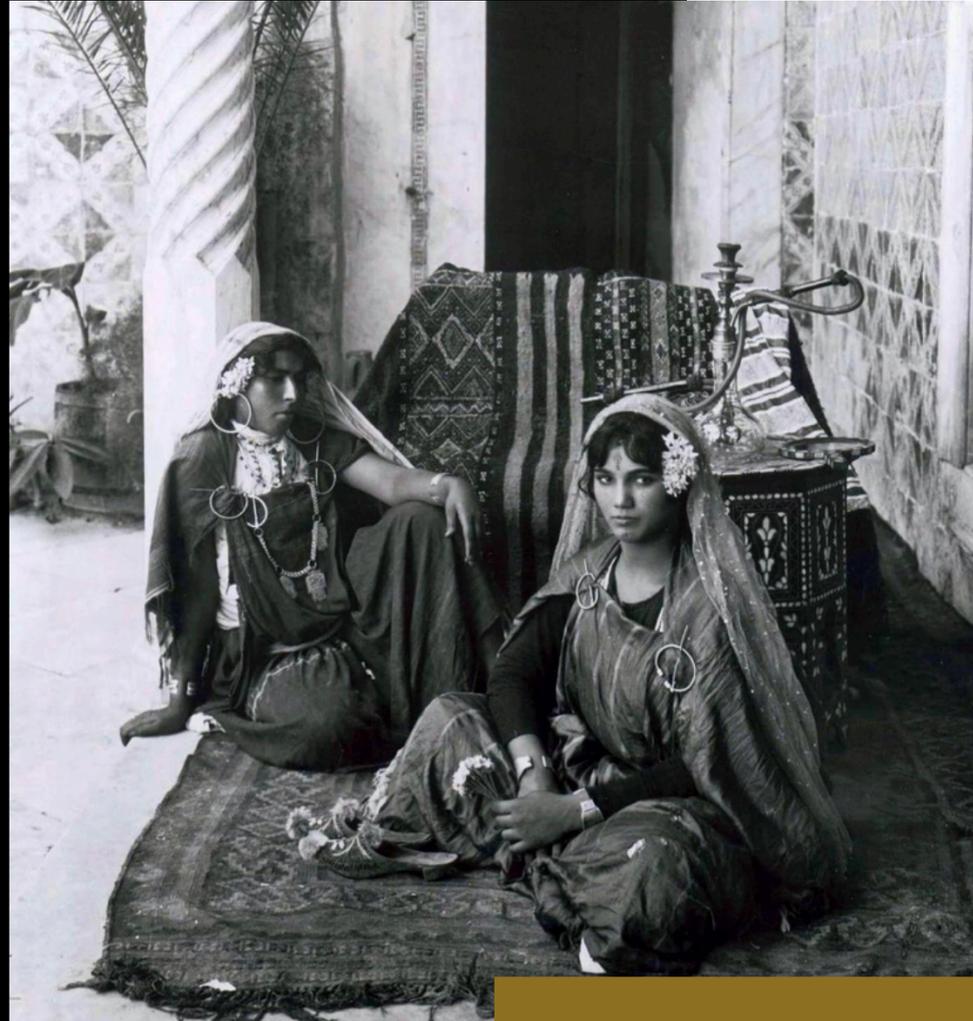
No longer want to receive these emails?

[Unsubscribe](#)

We protect your security and privacy. We will never ask for personal information (such as passwords or credit card numbers) in an email. If you receive such a request, please do not respond to the email.

© 2024 Malcom [tal](#)

# Newsletter



Merçi

POUR VOTRE ATTENTION