

Rostom Zehhar

0782550629 , rzehhar1@gmail.com

LIENS

[Portfolio \(mdp : RH2025@\)](#)

PROFIL

Diplômé d'un double Master en Marketing Digital & Data Analysis, je possède une première expérience solide en gestion de projets marketing et communication, acquise dans des environnements dynamiques et exigeants. Mes compétences couvrent l'analyse de données, le marketing digital, la création de contenus, la gestion de campagnes, ainsi que l'optimisation de la performance web et e-commerce.

Curieux, autonome et impliqué, je suis à la recherche d'un poste en CDI au sein d'une entreprise formatrice, où je pourrai continuer à développer mes compétences tout en contribuant activement aux projets de l'équipe.

Ouvert à différents types de missions (acquisition, CRM, e-merchandising, gestion de site e-commerce...), je reste guidé par l'envie d'apprendre et de créer de la valeur.

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Avr 2023 — Sept 2024

Chef de projet marketing & communication, Human design Group

- **Analyse de données & reporting** : structuration et visualisation de données pour un meilleur pilotage (KPI, performance, dashboards) – appui à la prise de décision.
- **Marketing digital** : création de contenus visuels, campagnes emailing, gestion des réseaux sociaux et landing pages (HTML/CSS, WordPress) – retours positifs et impact mesuré.
- **Veille & benchmarks** : analyses concurrentielles et sectorielles – recommandations concrètes intégrées aux actions marketing.
- **Web analytics** : suivi des indicateurs web & backlinks via Matomo – amélioration du suivi de performance digitale.
- **Gestion de projets** : coordination d'actions et respect des délais – organisation de webinaires réussis.

Sept 2022 — Déc 2022

Chargé de communication et ADV, Cirtéus

- **Communication digitale** : gestion et animation du compte LinkedIn, création de contenus et propositions éditoriales – amélioration de la visibilité en ligne.
- **Web** : coordination des mises à jour du site internet avec une agence externe – suivi rigoureux des livrables.
- **Satisfaction client** : élaboration de rapports mensuels – meilleure compréhension des retours terrain.
- **Événementiel** : organisation de séminaires et inaugurations internes – réduction du budget de 20 % tout en augmentant la participation par rapport à l'année précédente.
- **Supports de communication** : création de supports internes et externes – renforcement de la cohérence de la communication.

Mai 2022 — Juil 2022

Chef de projet marketing, Younishop

- **Création de contenus & animation réseaux sociaux** : développement d'une ligne éditoriale cohérente – +25 % d'abonnés et amélioration de l'attractivité des comptes.
- **Gestion du site web & SEO** : optimisation du référencement et de l'expérience utilisateur – navigation fluidifiée et pages produits renforcées.
- **Campagnes d'influence** : mise en place complète (négociation, collaboration, facturation) – gain de visibilité.
- **Publicité digitale** : accompagnement sur les lancements publicitaires (Snapchat, Google, Facebook).
- **Stratégie & business** : recommandations concrètes sur le positionnement et les axes de développement commercial.

Stages et jobs étudiants :

KPMG : Assistant comptable (dépenses internes et comptabilité fournisseur)

- Traitement des notes de frais, factures fournisseurs (SAP, IBS).
- Saisie comptable, vérification et archivage de documents.

Conseil départemental du Val-de-Marne :

- Validation de dépenses et appels d'offres (marchés publics).
- Appui aux opérations de comptabilité publique.

SPCF : Agent administratif

- Gestion des marchandises et distribution clients
- Émission et suivi de factures

GAH : Assistant comptable

- Facturation et enregistrements comptables
- Classement, tri et archivage de documents

FORMATION

Juil 2024	Double Master Digital Marketing & Data Analysis , EMLV-IIM
Juil 2022	Licence Administration et échanges international, UPEC
Mai 2020	BTS Comptabilité/Gestion
Juin 2017	BAC STMG

COMPÉTENCES

Analyse de données marketing	Compétent(e)	Réseaux sociaux & Community management	Expérimenté
Gestion de projet marketing	Expérimenté		
Création de contenu digital (visuel + rédactionnel)	Expérimenté	Veille stratégique et benchmark concurrentiel	Compétent(e)
Email marketing (Mailchimp)	Compétent(e)	Outils de collaboration & CRM	Compétent(e)
WordPress & Intégration Web (HTML/CSS)	Compétent(e)	Publicité digitale (Google Ads, Facebook Ads, Snapchat Ads)	Débutant
		SEO (optimisation et contenu)	Compétent(e)

LANGUES

Anglais	B1	Dialecte algérien	Langue maternelle
Arabe	A2		
Espagnol	A2	Dialecte berbère	Langue maternelle

COURS

Fév 2024	Marketing digital B2B, Enablers.io
Jan 2024	CRM & Mailchimp, Enablers.io
Mai 2023	SQL Certificate (Basic & Intermediate), HackerRank
Déc 2022	Google Ads, Google AdSense
Oct 2022	Google Analytics, Google Analytics
Mai 2021	Fondamentaux du marketing numérique, Google Ateliers Numériques

CENTRES D'INTÉRÊT

Football- Karaté - Finance - Voyage -- E-commerce - Culture et psychologie

RÉFÉRENCES

Aurélié Bellune de Human design Group
aurelie.bellune@humandesign.group · 01 81 88 15 02